

金融機関・土業・フィンテック企業・行政がネットワークをフル活用した支援でスタートアップ企業が新事業をスタート！

～北九州銀行が北九州市開業支援資金を活用して融資を実施しました～

北九州市では、スタートアップ企業の支援に向け産学金官が連携し「北九州スタートアップネットワークの会」を創設し、交流や支援を行っています。(会員数：現在602人)

このたび、このネットワークに参加する北九州銀行・日本政策金融公庫・税理士法人TAパートナーズの連携による融資および、北九州市の特徴的な支援メニューをフル活用したワンストップでの支援により、同会員の「㈱レッドマルスADベンチャー(以下、レッド社)」において太陽紫外線測定デバイスを活用した健康支援事業がスタートしますのでお知らせします。

《ポイント① 「北九州市スタートアップネットワークの会」をフル活用した支援！》

ネットワークの会に対し、レッド社の鈴木社長が自身の皮膚ガン克服の体験を生かした新事業(詳細別紙)について相談したところ、同会員の税理士、金融機関、フィンテック企業等が次々に連携し、北九州市ならではの支援となりました。

《ポイント② 「1. 公庫と連携した北九州独自の融資」と「2. 利用者の保証料負担なしの北九州市の制度融資」をダブル活用！》

レッド社は、税理士法人TAパートナーズ(代表：相浦税理士)のアドバイスのもと販売計画等を策定。金融機関等と協議を重ね販路開拓等に向け北九州銀行と公庫の協調融資が実現。(金額等非公表)

1. スタートアップ支援貸付(北九州市・日本政策金融公庫)

公庫と本市によるベンチャー企業支援に向けて創設した「北九州市スタートアップ支援貸付(H26.5創設)」を活用し、公庫利率の低減措置を適用。

2. 北九州市開業支援資金※(北九州市・北九州銀行)

北九州銀行が利用者の保証料負担ゼロとなる同制度を活用し、融資を実施。

※市の創業者向け制度融資。市の国家戦略特区を背景に利用者の信用保証協会の保証料負担ゼロとなる制度を創設(H27.7)。

《ポイント③ フィンテックを利用した経営の効率化》

北九州銀行は、北九州市、㈱マネーフォワード社等と、クラウド会計等のフィンテックサービスによる中小企業の生産性向上のための連携協定を締結しています。レッド社は、同サービスを導入し、経営の効率化を今後積極的に進めていきます。

＜お問い合わせ先(いずれも北九州市スタートアップネットワークの会の会員)＞

○制度融資(北九州市開業支援資金)について

北九州銀行 地域振興部(担当：田中)

TEL：093-513-5370

北九州市 産業経済局 新成長戦略推進部 中小企業振興課(担当：大羽)

TEL：093-873-1433

○ネットワークの会、その他全般について

北九州市 産業経済局 新成長戦略推進部 産業政策課(担当：森永 加地)

TEL：093-582-2299

○スタートアップ支援貸付について


日本政策金融公庫 北九州支店 国民生活事業(担当：馬場 田中)

TEL：093-541-7551

○税理士法人TAパートナーズ(担当：相浦)

TEL：093-342-8952

株式会社レッドマルスADベンチャー
代表取締役 CEO 鈴木 聖司

営業所所在地	北九州市小倉北区浅野 2-14-3 あるある City 2 号館 3 階	
本店登記地	北九州市小倉北区浅野 2-14-3	
設 立	平成 25 年 8 月	
事業内容	太陽紫外線予防に関する健康支援ソーシャルビジネス (データを活用した予防アイテムの開発・販売など)	
ホームページ	http://www.hitate.com	

《事業背景》

- ・私自身が太陽紫外線の蓄積ダメージが原因の悪性黒色腫(メラノーマ)を患い闘病。
その実体験から辛い思いをする人を減らしたいとの思いから、皮膚がんや白内障といった重大な病気の「予防医療」に貢献するブランド「HITATE」設立。
- ・テクノロジーで太陽紫外線を視える化し、データ活用でより適切な予防を提案。
- ・太陽紫外線に対する一般の状況
 - ①太陽紫外線は目に見えない。
 - ②正しい知識不足。
 - ③男性は太陽紫外線を軽視している。
(女性は外出を控えるなど意識が高い)
 - ④UV カット効果を謳う偽物製品の流通。

《カナダのスタートアップ企業と共同開発した画期的な太陽紫外線測定デバイス(QTemp)》



- ・太陽紫外線測定ウェアラブルデバイス QTemp。カナダと日本、国境を越えたプロジェクト。太陽紫外線を「視える化」してもっと身近にしていくツール。
- ・今その場所の正確な UV インデックス、予防策の提案、個々の肌がダメージを受けるまでの時間を環境ごとに正確に計測アラート、ばく露量ログ取得。
- ・クール、コンパクト、便利なクリップ機能(洋服やカバンや帽子に)。特にこの着脱式クリップ機能はデザイン監修した私の徹底したこだわり。
- ・カナダの Comfable 社が開発し私がプロダクトデザインを監修した革新的な太陽紫外線測定ウェアラブルデバイス「QTemp」をアジア地域でグローバル展開予定。
 - UVA / UVB を正しく測定、太陽紫外線ばく露量のリアルタイムログ取得
 - シチュエーションに応じて太陽紫外線反射率まで計算した正確な UV インデックス
 - お肌が日焼けダメージを受けるまでの時間を計測してアラート
- ・一般向けの太陽紫外線測定機器でここまでの情報を得られるのは世界で QTemp だけ。
- ・「気象情報より詳しい太陽紫外線情報を 8,000 円であなたへ」をビジネスコンセプトにあらゆる角度から太陽紫外線を視える化。
- ・また太陽紫外線の悪影響で世界規模で急増している皮膚がんや白内障といった重大な疾患を減らすことで医療費削減にも貢献。

《今後の事業展開（皮膚ガンや白内障など重大な病気予防から宇宙災害防御まで）》

 <p>QTemp</p> <p>データを活用した太陽紫外線予防へ。あなたの身体に合わせた適切な「予防指標」を提案するウェアラブルデバイス。</p> <p>Learn More</p>	 <p>HITATE Fashion</p> <p>太陽紫外線予防先進国オーストラリアで培われた最先端UVカット技術を施した安心と信頼の予防ファッション。</p> <p>Learn More</p>
<p>【QTemp】画期的な太陽紫外線測定デバイス</p>	<p>【ファッション】予防先進国オーストラリアと連携</p>
 <p>HITATE Supplement</p> <p>2017年4月販売予定。</p>	 <p>Space business</p> <p>宇宙災害における太陽紫外線UV-C波の研究とプロテクションアイテムの開発など。</p>
<p>【サプリメント】体内から太陽紫外線予防 【コスメ】添加物を排除した太陽紫外線予防コスメ</p>	<p>【スペースビジネス】太陽紫外線C波の研究など</p>

《顧客ターゲットイメージ》

- ・ 農家、漁業、建設、テーマパークリゾート従業員など屋外での就労者。
- ・ 美容美肌を気にする 15 歳～64 歳の女性。
- ・ 屋外スポーツを楽しむ日本の男性。
- ・ 太陽が強く照りつけ太陽紫外線を気にする文化があるベトナムやマレーシアなどアジア圏。

TEAM



株式会社レッドマルスAD
ベンチャー
英文名: RedMARS AD+
Venture Inc.

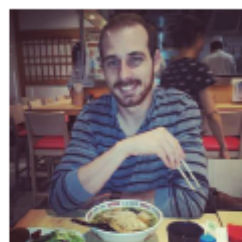
設立日: 2013年8月1日

資本金: 230万円

「太陽紫外線予防」健康支
援ソーシャルビジネス



代表取締役CEO
Seiji Suzuki



Communication Manager
Elliott Fusy-Pudal



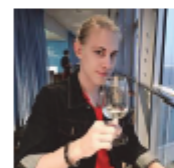
Creative Director
William Fritsch



Brand Manager
Alexa Hath



Marketing Manager
Nguen Thi Ngoc Giau



Exclusive Model
Adrian Salomonsson

